

**PR-Seite**

Möglichkeit einer ausführlichen Unternehmenspräsentation zu bestimmten Anlässen wie zum Beispiel Jubiläum, Geschäftsneueröffnung, Geschäftsumzug, Geschäftsübergabe, Erweiterung der Geschäftsräume und/oder des Produktsortiments.

Text und Gestaltung erfolgt durch die Redaktion und orientiert sich an der Seitengestaltung des Heftes.

PR-Seiten sind nur für RIG-Vollmitglieder möglich.

**Technische Daten**

**Druckverfahren:** Offsetdruck, vierfarbig, Euroskala

**Datenformate:** Nur Standardformate aus dem DTP-Bereich (QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photo-shop) sind möglich.

**Druckvorlagen:** druckfähige pdf-, jpg- oder tif-Dateien im CMYK-Farbraum mit einer Auflösung von 300 dpi.

Per Mail an:  
**herstellung@riehl-intern.koeln**  
oder CD/DVD an:  
Biber Happe, Slabystr. 26, 50735 Köln

**Schriften:** in Pfade umwandeln oder vollständig einbetten

**Format:** Die Anzeigen müssen grundsätzlich im zu veröffentlichenden Format (1:1), ohne Schnittzeichen, vorliegen.

Änderungen oder Anpassungen an das Druck- und/oder Endformat werden nach Aufwand berechnet.

**Ansprechpartner**

**Redaktion:**

VeedelMedia Machnik & Happe  
**Steffi Machnik**  
**Wilhelmstraße 40**  
**50733 Köln**

Tel **0221 912 495 92**  
Fax **0221 912 495 91**

**redaktion@riehl-intern.koeln**

**Anzeigen und Produktion:**

VeedelMedia Machnik & Happe  
**Biber Happe**  
**Slabystraße 26**  
**50735 Köln**

Tel **0221 972 67 47**  
Fax **0221 972 67 46**

**herstellung@riehl-intern.koeln**

**Herstellung**

RIEHL INTERN wird im Auftrag der Riehler Interessengemeinschaft e.V. - RIG produziert von:



VeedelMedia Machnik & Happe  
Journalismus und Design  
Partnergeseellschaft  
Wilhelmstraße 40  
50733 Köln

Tel **0221 912 495 92**  
Fax **0221 912 495 91**

mail@veedelmedia.koeln  
www.veedelmedia.koeln

Eingetragen beim AG Essen PR 2179



**MEDIA-DATEN 2018/19**

Stand: Sept. 2017

**Das Stadtteilmagazin für Köln-Riehl**

„RIEHL INTERN“ bietet Nachrichten und Informationen aus Schulen, Vereinen, Einrichtungen und Institutionen, der Kommunalpolitik und natürlich der Riehler Interessengemeinschaft selbst. Nützliche Inhalte wie aktuelle Termine und wichtige Adressen machen das Heft zu einem „Nachschlagewerk“ für Riehler Bürgerinnen und Bürger sowie Besucherinnen und Besucher.

Das Veedel-Magazin der Riehler Interessengemeinschaft erreicht sowohl alle Riehler Haushalte durch Briefkastenverteilung als auch Kunden aus benachbarten Stadtteilen durch Auslage in Riehler Geschäften und dem Bezirksrathaus.

Erscheinungs- und Redaktionstermine	Ausgabe	Redaktions- und Anzeigenschluss	Verteilung
	01/2018	16.02.2018	15.03.2018
	02/2018	08.06.2018	05.07.2018
	03/2018	12.10.2018	08.11.2018
	01/2019	15.02.2019	14.03.2019
	02/2019	31.05.2019	27.06.2019
	03/2019	11.10.2019	07.11.2019

**Auflage:** 7.000 Exemplare

**Erscheinung:** 3x pro Jahr

**Zielgruppe:** 12.000 Einwohner in  
5.670 Haushalten in Riehl

**Verbreitung:** Stadtteilgebiet Köln-Riehl.  
Briefkastenverteilung in alle Haushalte.  
1.500 Exemplare als Auslage in Riehler  
Geschäften und im Bezirksrathaus.

**Heftformat:**  
DIN A5, 148 x 210 mm

**Anzeigensatzspiegel:**  
128 x 182 mm, zweispaltig

**Anzeigenanschnitt** (nur bei 1/1 Seite):  
Heftformat + 3 mm rundum

**Anzeigengestaltung:**

1/4 Seite 95,-- €

1/2 Seite 115,-- €

1/1 Seite 145,-- €

Änderungen an durch uns erstellter  
Anzeige: 25,-- €  
Fotoherstellung: 95,-- €

Die Preise gelten für Anzeigen, die für  
„RIEHL INTERN“ erstellt werden. Nach  
einmaliger Schaltung kann die Anzeige  
auch anderweitig eingesetzt werden.

## Anzeigenpreise

**3,5%**

**15,5%**

	Format (B x H) in mm	1x Schaltung je Anzeige	2x Schaltung je Anzeige	3x Schaltung je Anzeige
1/4 Seite hoch	62 x 89	135,--	130,--	114,--
1/4 Seite quer	128 x 42			
1/2 Seite hoch	62 x 182	271,--	261,--	228,--
1/2 Seite quer	128 x 89			
1/1 Seite	128 x 182	541,--	522,--	456,--

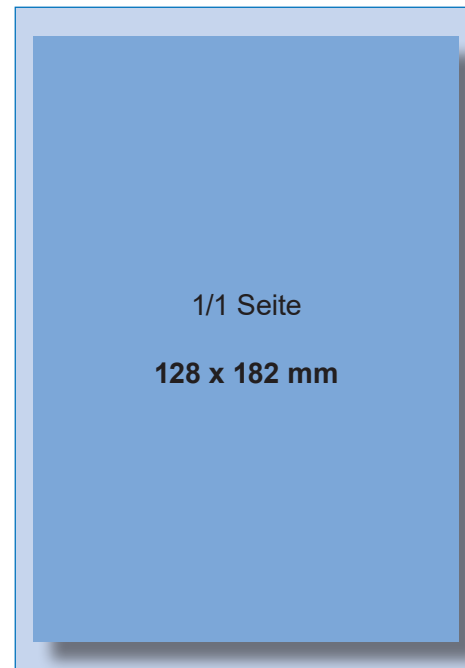
## Anzeigenpreise für RIG-Vollmitglieder

**3,5%**

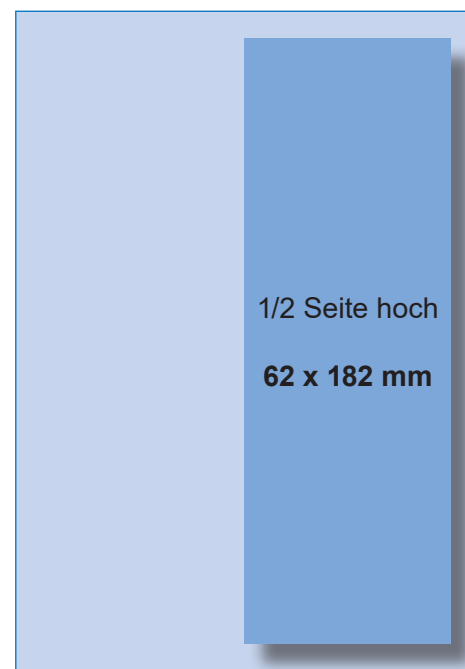
**15,5%**

	Format (B x H) in mm	1x Schaltung je Anzeige	2x Schaltung je Anzeige	3x Schaltung je Anzeige
1/4 Seite hoch	62 x 89	115,--	111,--	97,--
1/4 Seite quer	128 x 42			
1/2 Seite hoch	62 x 182	230,--	222,--	194,--
1/2 Seite quer	128 x 89			
1/1 Seite	128 x 182	460,--	444,--	389,--
PR-Seite	128 x 182	230,--		

Die Rabattstaffel gilt nur bei im voraus gebuchten Anzeigen innerhalb von drei aufeinanderfolgenden Ausgaben. Der Endbetrag wird immer zu ganzen Zahlen auf- oder abgerundet.  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



## Anzeigenformate



# Technische Vorgaben für Datenlieferung

**Daten-Basis:** Anzeigen-Dateien im Endformat anliefern

- **Keine Schnittzeichen**
- **Keine Farbbalken**
- **Keine Passkreuze**
- **Ohne Anschnitt\***

\* Ausnahme: bei ganzseitigen angeschnittenen Seiten einen Anschnitttrand von rundum 3 mm anlegen (ebenefalls **ohne Schnittzeichen**)

**Dateiformate:**

- Ausschließlich verwendbar sind JPEG-, TIFF-, PSD-, EPS- oder PDF-Dateien.
- Alle Daten müssen in CMYK angelegt sein.
- Graue und schwarze Flächen bzw. Designelemente immer in K-Werten anlegen.
- Keine Schmuck- oder Sonderfarben (HKS, Pantone, etc.) anlegen, beziehungsweise in CMYK umwandeln.
- Druckdaten müssen PC-kompatibel sein. Mac-Daten unbedingt „Windows-kompatibel“ abspeichern.
- Dateien aus **Office-Programmen**, auch OpenOffice, die in Word oder PowerPoint bzw. mit Hilfe des Programms „AFPL Ghostscript“ in PDF-Dateien generiert wurden oder **RGB-Dateien**, sind für den Druck **nicht geeignet**.

**Auflösung:**

- Mindestauflösung **300 dpi** bis max. 356 dpi.
- Eingebundene Grafiken wie z. B. Logos oder Bildmaterial müssen ebenso hochauflösend sein.
- Daten mit zu niedriger Auflösung sollten nicht interpoliert bzw. „hochgerechnet“ werden, ansonsten können sie pixelig oder unscharf werden.

**Datenversand:**

Beim Versenden der Daten per E-Mail die Daten an die **E-Mail anhängen**. Nicht in die Seite einfügen.

**Schriften:**

- **Schriften in Pfade umwandeln oder vollständig einbetten**.
- Nach Möglichkeit keine TrueType, Composite, City oder MultipleMaster Fonts verwenden, da diese beim Drucken Probleme verursachen können.
- Schriften, kleiner als 8 Punkt, aus nicht mehr als 2 Farben zusammensetzen.
- Schriften kleiner als 5 Punkt vermeiden.
- Schwarzen Text in 100% Schwarz anlegen. Ein gemischtes Schwarz kann ein unsauberes Schriftbild erzeugen.

# Technische Vorgaben für Datenlieferung

Bitte folgende Standards beachten:

## PDF-Dateien (nach PDF/X-3 Standard)

- Datei muss kompatibel zum ISO PDF/X-3:2002 Standard sein
- Datei als PDF-Version 1.3 und kompatibel zu Acrobat 4.0 abspeichern
- Alle Bilder und Farbprofile einbetten
- Nur Farbräume in CMYK und Graustufen anwenden
- ICC-basierte Farbräume CalRGB, CalGray und Lab nur in Verbindung mit einem ICC-Profil verwenden

## Vermeiden Sie

- nicht druckbare Elemente, wie Kommentare, Formularfelder, Schaltflächen, Videos
- OPI-Verknüpfungen
- N-Channel (Farbseparationen).
- Transferfunktionen (Gradationskurven)
- Photoshop-PDFs
- CorelDRAW-PDFs

PDF-Dateien nicht mit Passwörtern sichern

## JPEG-Dateien

- Speichern mit maximaler Qualität
- Baseline Standard muss aktiviert sein

## TIFF-Dateien

- Alle Ebenen auf eine Hintergrundebene reduzieren
  - Alphakanäle und Ebenenmasken löschen
  - Keine Bildkomprimierung in Photoshop vornehmen
- Wenn LZW- oder andere Komprimierungen für den Versand gewählt wurden, bitte unbedingt angeben!

## PSD-Dateien

- Nicht aktive Ebenen löschen
- Alphakanäle und Ebenenmasken löschen

Bei Fragen oder Abstimmungen wenden Sie sich bitte an:

**Biber Happe . 0221 97267 47 . [herstellung@veedelmedia.koeln](mailto:herstellung@veedelmedia.koeln)**